

**DRAF JADWAL UJIAN TENGAH SEMESTER (UTS)  
PROGRAM DIGITAL MARKETING SEMESTER 3  
CEP - CCIT FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS INDONESIA  
SEMESTER GASAL TAHUN AKADEMIK 2024/2025**

No	Materi	Hari	Tanggal	Jam	Ruang	Kode Pengajar
1	Membina CRM (Customer Relationship Manager) melalui berbagai media	Selasa	22 Oktober 2024	09.00-12.00	TCR2	PRI
2	Fundamental of Advertising	Selasa	15 Oktober 2024	13.00-16.00	TCR2	NUR
3	Advertising Video & Fotografi	Rabu	Slot 1: 16 Oktober 2024	09.00-12.00	TCR2	DIS*
3	Advertising Video & Fotografi	Rabu	Slot 2: 23 Oktober 2024	09.00-12.00	TCR2	
4	E-Commerce	Rabu	Slot 1: 16 Oktober 2024	13.00-16.00	TCR3	DAQ*
4	E-Commerce	Rabu	Slot 2: 23 Oktober 2024	13.00-16.00	TCR3	
5	Project Digital Marketing 2	Kamis	Slot 1: 17 Oktober 2024	09.00-12.00	TCR2	WHD*
5	Project Digital Marketing 2	Kamis	Slot 2: 24 Oktober 2024	09.00-12.00	TCR2	
6	Desain for Digital Creative	Jumat	Slot 1: 18 Oktober 2024	09.00-12.00	OCR7	ERW

*\*) Jadwal UTS akan diinformasikan langsung oleh pengajar pada salah satu slot.*

Nama Pengajar (Dengan gelar)	Code
Erwin Wirapratama, S.IKom	ERW
Dr. Prihatin Oktivasari, S.Si, M.Si	PRI
Nurul Suciati S.Sos	NYR
Dissy Ekapramudita	DIS
Diana Aqmarina, S.E, M.M	DAQ
Wahid Syafruddin, SE., M.H	WHD