

JADWAL PEMBELAJARAN
PROGRAM DIGITAL MARKETING SEMESTER 2
CEP - CCIT FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS INDONESIA
SEMESTER GENAP TA 2023/2024

No	Materi	Hari	Jam	Ruang	Kode Pengajar
1	Psikologi Marketing	Selasa	09.00-12.00	TCR2	Dr. Prihatin Oktivasari, S.Si, M.Si
2	Sosial Media Management	Selasa	13.00-16.00	TCR2	Nurul Suciati S.Sos
3	Marketing Analytics	Rabu	13.00-16.00	TCR2	Dr. Prihatin Oktivasari, S.Si, M.Si
4	Konsep Marketing (Umum dan Digital Marketing)	Kamis	09.00-12.00	TCR2	Erwin Wirapratama, S.Ikom
5	Fundamentals of Customer	Kamis	13.00 - 16.00	TCR2	Diana Aqmarina, S.E, M.M
6	Project Digital Marketing 1	Jumat	09.00-12.00	TCR2	Nurul Suciati S.Sos
7	Etika Hukum dan Cyber	Jumat	13.30-16.00	TCR2	Yoshi Indiani, S.Sos, M.Si

JADWAL PEMBELAJARAN
PROGRAM DIGITAL MARKETING SEMESTER 4
CEP - CCIT FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS INDONESIA
SEMESTER GENAP TA 2023/2024

No	Materi	Hari	Jam	Ruang	Kode Pengajar
1	Portfolio Preparation	Selasa, Kamis, Jumat	08.00 - 10.00	R.110 /Auditorium	Erwin Wirapratama, S.Ikom
2	Production Management	Selasa, Kamis, Jumat	10.00 - 12.00	R.110 /Auditorium	Diana Aqmarina, S.E, M.M
3	Creative Business	Selasa, Rabu, Kamis	13.30 - 15.30	R.110 /Auditorium	Wahid Syafruddin, S.E., M.H
4	Capstone Project		-		Team Pembimbing